

# Employee Engagement:

## Gen Y ก็เอาอยู่

**ความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement)** คือ การเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรู้สึกเป็นเจ้าของหรือมีส่วนร่วม โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน ได้แก่ เป้าหมายองค์กร ผลตอบแทน หัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน และงานที่ตนเองต้องทำ

การสร้างให้พนักงานมีความผูกพันต่องานและองค์กร โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือ คน Gen Y ซึ่งจะก้าวขึ้นมา เป็นกำลังสำคัญขององค์กร ถือเป็นความท้าทายของผู้บริหารองค์กรในปัจจุบันที่ต้องมีเทคนิคในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บนความหลากหลาย เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



### คุณปริญญ์ พิษณุวิจิตร

ผู้อำนวยการด้านทรัพยากรบุคคล  
กลุ่มธุรกิจพลังงาน และบริษัทไอทีหรือ  
บริษัท Mitsui จำกัด (มหาชน)

การสร้าง Engagement ไม่ใช่แค่การที่พนักงานได้คุยกัน มีการสื่อสารที่ดี รักกัน แต่สิ่งสำคัญคือการได้ผลลัพธ์ที่ดีต่อองค์กรด้วยความยากในการบริหารคนต่าง Generation คือต้องเข้าใจแรงจูงใจของคนแต่ละ Generation รู้ว่าอะไรคือแรงผลักดันของคนใน Generation นั้น การสร้าง Engagement ของมิตรผล ใช้แนวทาง "Servant Leadership" หรือ "ผู้นำแบบผู้รับใช้" ที่คอยให้การสนับสนุน และสร้างความสนิทสนมกับพนักงาน ซึ่งต่อยอดไปสู่การเปลี่ยนแปลงอื่นๆ และทำให้การทำงานง่ายขึ้น

สำหรับองค์กรที่จะทำโครงการ Engagement ควรเริ่มต้นจาก

- การตั้ง Vision และ Mission โดย Key Man ของโครงการ ต้องเห็นภาพเดียวกับองค์กร
- ตั้งเป้าหมาย ว่าทำ Engagement ไปเพื่ออะไร
- มี Strategy หรือ Blueprint ที่ชัดเจน
- สร้างวัฒนธรรม (Culture) นำองค์กรสู่ความสำเร็จ



### คุณพีรเวท กิจบุรณะ

ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการสถาบัน  
พัฒนาบุคลากร  
บริษัท เออดวานซ์ ฮิวแมนส์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

Engagement เป็นเครื่องมือในการวัดอุณหภูมิภายในองค์กร ทำให้ผู้บริหารสามารถแก้ไขและดำเนินการได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้พนักงานที่ติดอยู่กับองค์กร และทำงานอย่างทุ่มเท ซึ่ง AIS เลือกที่จะดำเนินการ ดังนี้

- Engagement Survey เพื่อพิจารณาว่าพื้นที่ใดขององค์กร ต้องเข้าไปปรับปรุง และทำให้พบว่าการบริหารในสไตล์ Work Life Balance จะช่วยให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้
- People Champion โดยใช้เครื่องมือสะท้อนปัญหาแบบ Bottom Up เพื่อวัดว่าหน่วยงาน มีปัญหาอะไรบ้างและให้พนักงานช่วยคิดว่าต้องแก้ไขปัญหานั้นด้วยกิจกรรมอะไร
- Focus Group ในลักษณะ Tea Talk ให้พนักงานสามารถ แสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ โดยไม่มีการบันทึกเสียง

สำหรับองค์กรที่จะเริ่มทำ Engagement จะต้องให้ความสนใจกับโจทย์ ค้นหาเครื่องมือในการวัดผลเชิงรูปธรรม โดยผู้บริหาร ควรเปิดใจรับฟังและแก้ไขปัญหา