

'Big Data'

เรื่องใหญ่เขย่าโลกธุรกิจ

องค์กรทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี **"Big Data"** ในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ UBER Amazon และ Lazada ซึ่งไม่เพียงให้บริการตามธุรกิจหลักเท่านั้น แต่ยังทำ Big Data Analytic โดยการเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคมาตรวจสอบและวิเคราะห์ เพื่อพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า และนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย



ตัวอย่างการปรับใช้ Big Data มาสู่การพัฒนาองค์กรให้มั่นคง

- การวิเคราะห์ข้อความ (Text Analytic) โดยใช้ซอฟต์แวร์สรุปสาระสำคัญจากข้อมูลมหาศาล มาวิเคราะห์กระแสที่คนให้ความสนใจ
- วิเคราะห์อารมณ์ความรู้สึกจากข้อความ (Sentiment Analysis) ว่าเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ เพื่อทราบว่าผู้บริโภคพูดถึงแบรนด์ในแง่ใด และนำไปใช้ในการปรับปรุงสินค้าและบริการ
- การพยากรณ์ (Forecast) หรือการทำนาย (Predict) ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ และคำนวณโอกาสของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว
- การทำ HR Analytic โดยวิเคราะห์หาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการลาออกของพนักงาน รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกถึงปัญหาของพนักงานที่ยังอยู่ว่ามีเรื่องใดบ้าง

Big Data จึงเป็นเรื่องใหญ่ ที่ต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลรอบด้าน ทั้งภายในและภายนอกองค์กรแล้วนำมาคาดการณ์ความเสี่ยงที่คุกคามต่อความสำเร็จขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง

¹ เรียบเรียงจาก การบรรยายในหัวข้อ "Big Data for Future Organization" โดย รศ.ดร.อนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบัน IMC และ หัวข้อ "Big Data in Action" โดย คุณปริชญ์ เสรีพงศ์ วิทยากรที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน สถาบันพัฒนาและผลิตแห่งชาติ จากงานสัมมนา Big Data for Future Organization เรียนรู้ มุ่งสู่องค์กรแห่งอนาคตด้วย "Big Data" ในวันที่ 23 สิงหาคม 2560 ณ โรงแรมริชมอนด์