

SIX SIGMA 6σ มูลค่าเพิ่ม ที่ทุกองค์กรสร้างได้

Six Sigma ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญ

ของการบริหารคุณภาพที่มุ่งเน้นการลดความผันแปร
ในกระบวนการให้เหลือน้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นความผิดพลาด
ความสูญเปล่า หรือการแก้ไขชิ้นงาน ด้วยการกำจัดปัญหา
ที่อาจเกิดขึ้น มากกว่าการพยายามจัดการแก้ปัญหา
โดยการดำเนินงานประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ



ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Six Sigma จากกรณีนำเสนอผลการดำเนินโครงการ Six Sigma Black Belt รุ่นที่ 3

บริษัท วินแชนซ์ ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตซอสไฮน์ (Heinz) ได้นำเทคนิค Six Sigma ไปใช้ในการลดความผันแปรของปริมาณการบรรจุซอสมะเขือเทศให้อยู่ในค่าที่กำหนด โดยหลังจากวิเคราะห์หาสาเหตุจึงได้เลือกประยุกต์ใช้เทคนิค Cp-Cpk, 2k Experimental Design, Nested Design และ FMA ในการปรับปรุงกระบวนการส่งผลให้สามารถลดการ Overfill จาก 19% เหลือ 5% ลดต้นทุนได้ถึง 3 ล้านบาท

บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตกล่องสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม นำ Six Sigma ไปใช้ในการลดของเสียในกระบวนการซีลกล่องไม่ให้มีอากาศเข้า ในขั้นตอน Measure ใช้ P-Chart ในการนำเสนอระดับความผันแปรที่เกิดขึ้นในกระบวนการ ในขั้นตอน Analyze ใช้การทดลองแบบ Single Replicated Design เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิด defect แล้วจึงทำการปรับปรุงกระบวนการ ซึ่งส่งผลให้ defect ลดลงจาก 0.28% เป็น 0.03%

นอกจากนี้ **บริษัท แพนดอร่า ไพรดักชั่น จำกัด (สาขาลำพูน)** ยังได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประยุกต์ใช้เครื่องมือ Six Sigma ดังนี้

- การสนับสนุนจากผู้บริหาร โดยผู้บริหารต้องเข้าใจ และได้รับการอบรม Six Sigma
- ทำให้องค์กรมีความรู้เรื่อง Six Sigma อย่างทั่วถึง
- โครงการควรเชื่อมโยงกับผลตอบแทนของบริษัท
- กำหนดขอบเขตของโครงการอย่างชัดเจน และผูกกับ KPIs
- ข้อมูลที่ใช้ต้องมีความถูกต้อง
- มีการ Coaching และ Mentoring เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง