

วางกลยุทธ์ อุตสาหกรรม 4.0 อย่างไรไม่ให้เสีย

การวางกลยุทธ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0 มักเป็นการลงทุน
ในเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีสูง แต่ยังขาดการพิจารณาถึงความพร้อมด้านอื่น ๆ
เช่น ความรู้ของบุคลากร การออกแบบกระบวนการที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี
ทำให้องค์กรจำนวนมากเสียโอกาสทั้งเวลา และเปิดเงินลงทุน
ที่ไม่ได้สร้างผลตอบแทนกลับมาเท่าที่ควร

ก่อนที่องค์กรจะลงทุน เพื่อก้าวไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างเป็นระบบ องค์กรจำเป็นต้องประเมินสถานะ ความพร้อมด้านอุตสาหกรรม 4.0

โดยกรอบการประเมิน Singapore Smart Industry Readiness Index (SSIRI)
ของสิงคโปร์ ซึ่งมีความน่าเชื่อถือสูงเพราะถูกพัฒนามาจากกรอบ RAMI 4.0
ซึ่งเป็นกรอบมาตรฐานอุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศเยอรมนี

Smart Industry Readiness Index

กระบวนการ			เทคโนโลยี			องค์กร	
การดำเนินงาน	ห่วงโซ่อุปทาน	วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	ความเป็นอัตโนมัติ	การเชื่อมโยงเครือข่าย	ความเป็นอัจฉริยะ	ความรู้ความสามารถของพนักงาน	การบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กร
▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
ความเชื่อมโยงในแนวตั้ง	ความเชื่อมโยงในแนวราบ	ความเชื่อมโยงตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	ระดับพื้นที่ปฏิบัติการ			การเรียนรู้และพัฒนา	การมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
1.	2.	3.	4.	7.	10.	13.	15.
			ระดับองค์กร			ความสามารถด้านการนำองค์กร	กลยุทธ์ด้านอุตสาหกรรม 4.0 ขององค์กร
			5.	8.	11.	14.	16.
			ระดับที่เป็นโครงสร้างพื้นฐาน				
			6.	9.	12.		
พิจารณาความเชื่อมโยงตั้งแต่การผลิตจนถึงระดับบริหาร	พิจารณาความเชื่อมโยงตั้งแต่ซัพพลายเออร์จนถึงลูกค้า	พิจารณาให้ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	จะต้องพิจารณาทั้ง 3 มิติพร้อม ๆ กัน คือ ระดับพื้นที่ปฏิบัติการ ระดับองค์กร และระดับที่เป็นโครงสร้างพื้นฐาน			ต้องคำนึงถึงความพร้อมของพนักงานที่จะเรียนรู้และพัฒนา ร่วมถึงความสามารถด้านการนำองค์กรของผู้บริหาร	
			พิจารณาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกลยุทธ์ด้านอุตสาหกรรม 4.0 ขององค์กร				

เมื่อทราบสถานะองค์กรจากการประเมินทั้ง 16 มิติข้างต้นแล้ว
องค์กรสามารถจัดลำดับความสำคัญก่อนหลังและความจำเป็นของการดำเนินการได้
โดยใช้การคำนวณถึงผลประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากการพิจารณา
ปัจจัย 4 ตัว (TIER) หรือ

Prioritization matrix

T I E R

Today's state



ต้องเข้าใจสถานะปัจจุบันขององค์กรอย่างละเอียด ครอบคลุมจุดอ่อนจุดแข็ง เพื่อให้แยกระดับสถานะความพร้อมอุตสาหกรรม 4.0 และทราบถึงระดับการเป็นองค์กรดิจิทัลของตนเอง

Impact to Bottom line



องค์กรควรทราบผลตอบแทนจากการลงทุนว่าคุ้มค่าหรือไม่ ระยะเวลาคืนทุนเท่าใด เมื่อลงทุนแล้ว มีผลกระทบกับโครงสร้างค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างไร เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุน

Essential Business Objectives



กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้มีขอบเขตการดำเนินงาน ไม่เสียเวลาทำสิ่งที่ไม่จำเป็น เครื่องมือที่ใช้ในขั้นตอนนี้คือ KPIs ครอบคลุม 10 KPIs ได้แก่ ประสิทธิภาพ คุณภาพ ความรวดเร็ว ความยืดหยุ่นในการผลิต สันติภาพ เป็นต้น

References to the Broader Community



เป็นการเรียนรู้ว่าองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมดำเนินการอย่างไร มีผู้นำเทคโนโลยีอะไรมาใช้ มีข้อดีหรือข้อผิดพลาดอะไร และควรนำมาใช้กับองค์กรหรือไม่

เมื่อนำคะแนนประเมินของปัจจัยนำเข้าทั้ง 4 ตัว มาพิจารณาร่วมกันในทั้ง 16 มิติ
จะได้คะแนนที่เรียกว่า **“Impact value”** ซึ่งจะนำให้องค์กรทราบ **“ขอบเขตการปรับปรุง”**
โดยองค์กรควรเลือกดำเนินการที่มีคะแนน Impact value สูงที่สุดก่อน เพราะเมื่อดำเนินการแล้ว
จะทำให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

กรอบประเมิน SSIRI สามารถใช้ได้กับองค์กรทุกขนาดและอุตสาหกรรม
ครอบคลุมในมิติต่าง ๆ ช่วยให้องค์กรสามารถวางกลยุทธ์อุตสาหกรรม 4.0 ได้ในแนวทางที่ถูกต้อง
และเป็นระบบ สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด