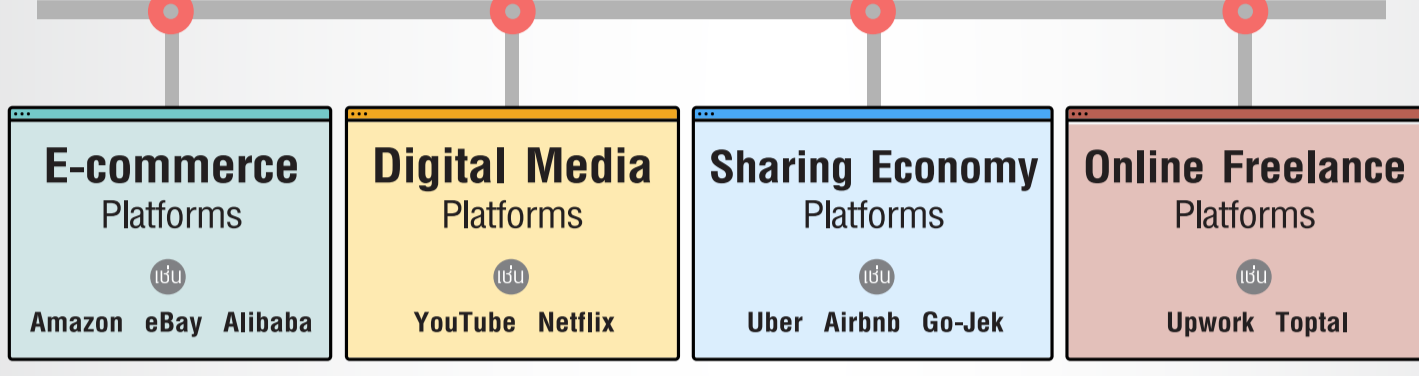




## ความยาก-ง่าย ในการประกอบธุรกิจดิจิทัล

ยุคที่กระแสดิจิทัลเข้ามาเป็นตัวแปรสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การไหลผ่านข้อมูลข้ามพรมแดนเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กำลังเข้ามามีพื้นที่และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของ GDP มากกว่าการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม ดังนั้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจดิจิทัลจึงเป็นสิ่งจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดนโยบาย หรือการลงทุนด้านโครงสร้างต่าง ๆ

### รูปแบบธุรกิจดิจิทัล แบ่งออกเป็น 4 แพลตฟอร์ม\* ได้แก่



\*รูปแบบธุรกิจดิจิทัลจัดประเภทตามรายงาน Ease of Doing Digital Business

## การคำนวณคะแนน Ease of Doing Digital Business จะพิจารณาจาก 2 ปัจจัย

โดยมีน้ำหนักการให้คะแนนดังนี้



เรา: **รู้** ได้อย่างไรว่า **ประเทศไทย** พร้อมแล้วที่จะรับมือการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล

### ผลการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล Ease of Doing Digital Business

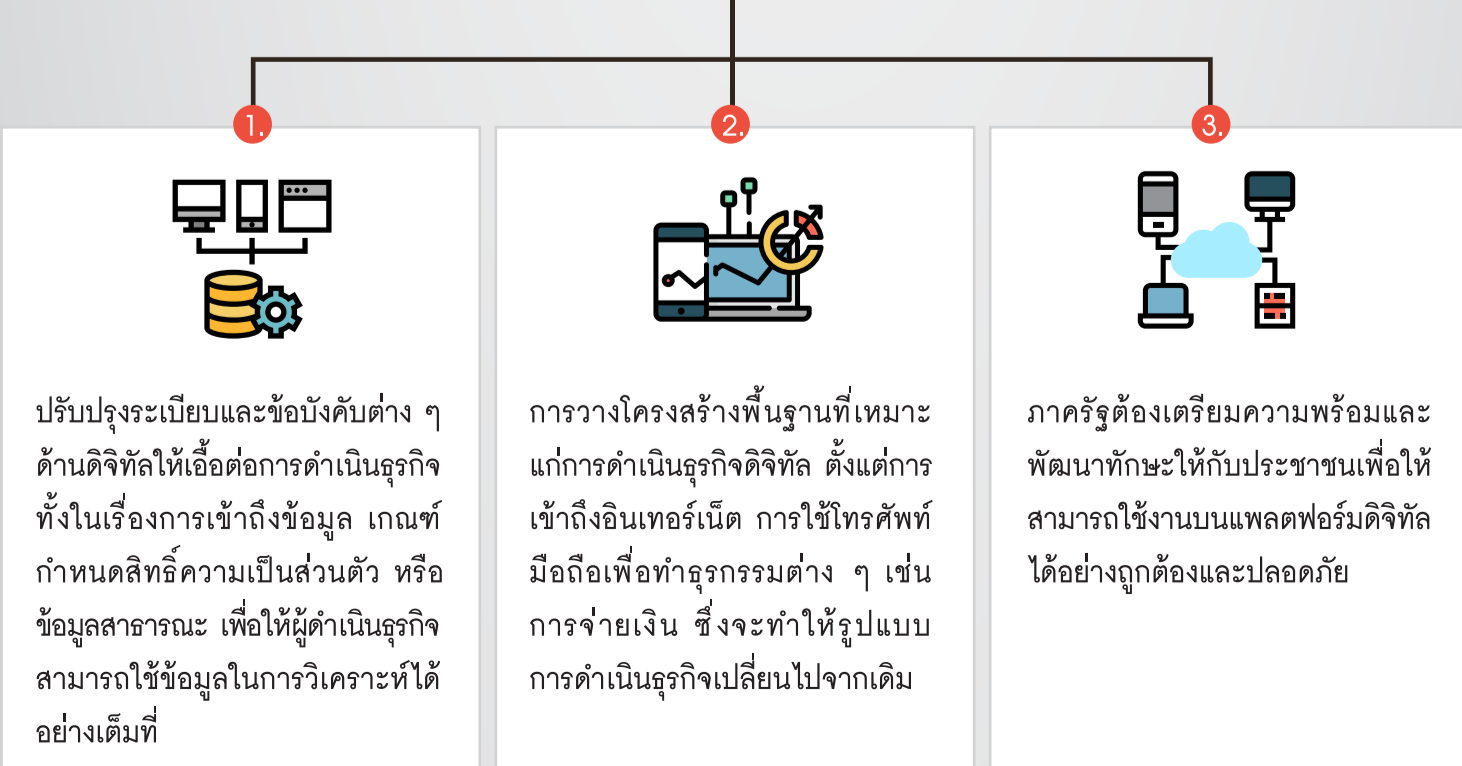
Country ranking	World Bank Doing Business 2019							Score
	Digital & analog foundations	Data accessibility	E-commerce	Digital media	Sharing economy	Online freelance		
U.S.	Top 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	3.60	
Japan	Middle 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	3.27	
Switzerland	Middle 20%	Middle 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	3.21	
Singapore	Top 20%	Top 20%	Middle 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	3.16	
Germany	Top 20%	Middle 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	3.11	
South Korea	Top 20%	Middle 20%	Middle 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	2.86	
<b>Thailand</b>	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	<b>2.34</b>	
Phillippines	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	2.33	
Malaysia	Top 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	2.32	
China	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Top 20%	Top 20%	Top 20%	2.14	
Indonesia	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	Middle 20%	1.99	

ไทยมีอันดับความยาก-ง่ายในการดำเนินธุรกิจที่จัดอันดับโดยธนาคารโลกอยู่ในช่วง Top rank อันดับที่ **27**

ในขณะที่อันดับความยาก-ง่ายในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลตกลงมาอยู่อันดับที่ **33** รวมถึงการค้าปลีกดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ก็อยู่ในช่วงอันดับท้ายๆ (Bottom)

แสดงให้เห็นว่าไทยยังมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลไม่มากนัก ทั้งนี้เป็นผลมาจากเรื่องของกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่ยังคงเป็นแบบดั้งเดิม แม้ว่าจะมีความพยายามในการปฏิรูปอย่างจริงจัง แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขในจุดที่บกพร่องต่อการดำเนินธุรกิจดิจิทัลได้ ดังนั้นหากไทยต้องการที่จะเป็นประเทศที่มีศักยภาพในธุรกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความยืดหยุ่นและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

### ปัจจัยส่งเสริมในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล



ที่มา: Ranking 42 Countries by Ease of Doing Digital Business, Bhaskar Chakravorti and Ravi Shankar Chaturvedi, Harvard Business Review Ease of Doing Digital Business, The Fletcher School, Tufts University