

# วิเคราะห์ศักยภาพองค์กรไทย

## พร้อม หรือ ไม่

กับการก้าวเข้าสู่



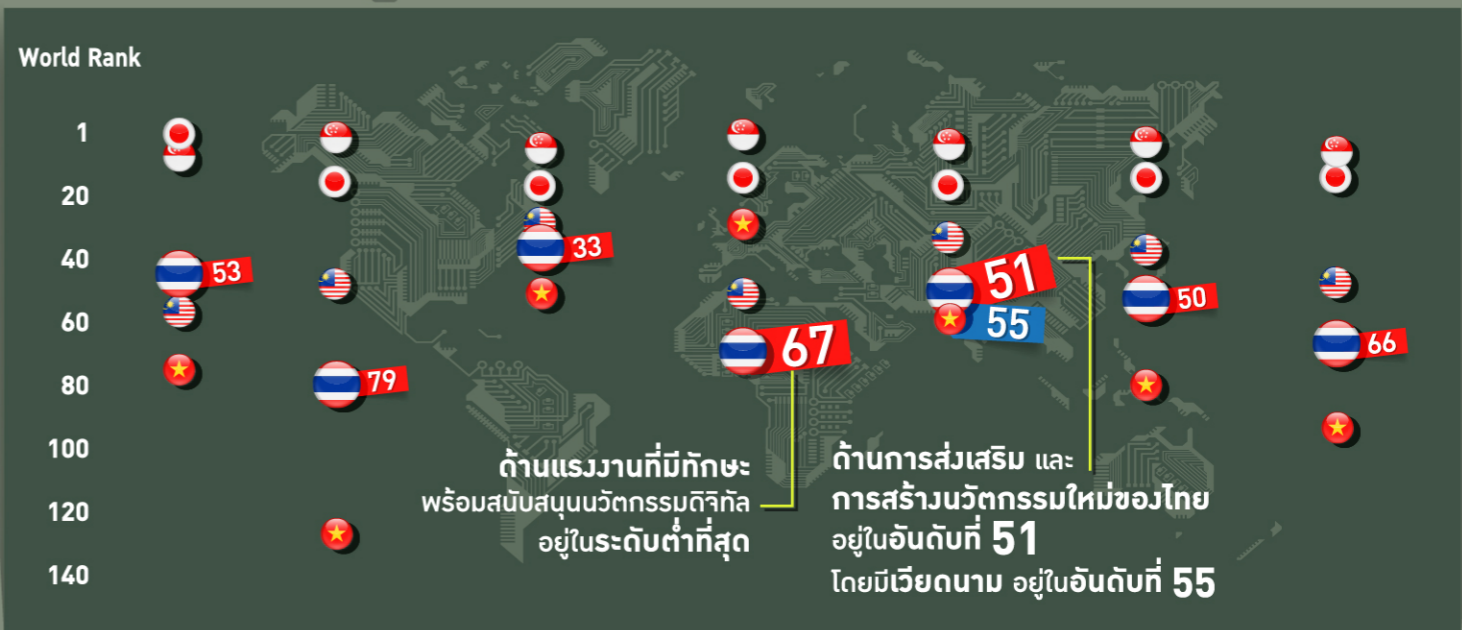
เมื่อเทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นปัจจัยสำคัญ  
ในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
อาจถึงเวลาแล้ว ที่ต้องหันกลับมาพิจารณาความพร้อม  
และการมุ่งพัฒนาธุรกิจ ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล

## แล้วประเทศไทย มีความพร้อมอยู่ในระดับไหน?



การปรับตัวขององค์กรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล  
นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะขยายโอกาสในการแข่งขัน  
นำองค์กรไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง  
พร้อมฝ่ากระแสระลอกแห่งยุคที่มีการนำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลต่อไป

## ผลการจัดระดับความพร้อมด้านดิจิทัล โดยพิจารณา 7 องค์ประกอบสำคัญ



Basic Needs	Business & Government Investment	Ease of Doing Business	Human Capital	Start-Up Environment	Technology Adoption	Technology Infrastructure
ความต้องการขั้นพื้นฐานเพื่อความอยู่รอดและการเติบโต	การลงทุนของภาครัฐและเอกชนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงสร้างและนโยบายพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ	แรงงานที่มีทักษะพร้อมสนับสนุนนวัตกรรมดิจิทัล	การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ	การยอมรับและนำเทคโนโลยีไปใช้งานสำหรับสินค้าและบริการผ่านรูปแบบดิจิทัล	โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมใช้งานและเชื่อมต่อกับผู้บริโภค (IoT, Cloud)

## ปรับ - สร้าง - เปลี่ยน คำตอบสู่การเป็นองค์กรแห่งยุคดิจิทัล

**ปรับ** ทรนธุรกิจ  
Transform business

ลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน มองคุณค่าขององค์กรในระยะยาว

**สร้าง** พลัง  
Empower stakeholders

ใช้เทคโนโลยีตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างทั่วถึง ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รัฐบาล และสังคม

**เปลี่ยน** ระบบ  
Change systems

สร้างแพลตฟอร์มที่สามารถทำงานร่วมกัน เพื่อขยายโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดใหม่ ๆ