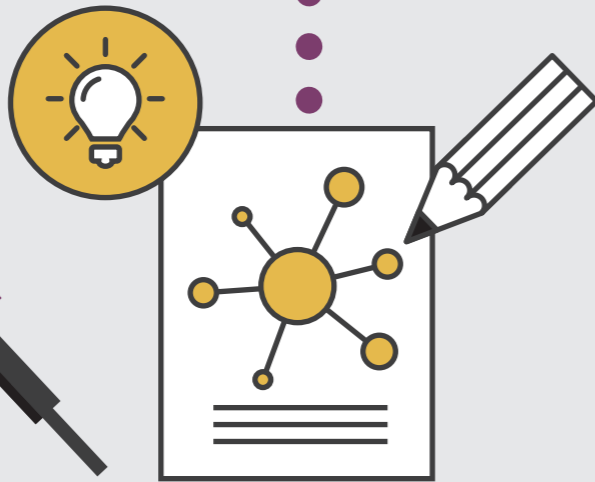


ก้าวให้พ้นกับดักของ **INDUSTRY 4.0**

ทางสู่ความสำเร็จในการก้าวพ้นกับดัก



1 วางแผนเพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์

ศึกษาสภาพการแข่งขันของธุรกิจและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจนเข้าใจอย่างถ่องแท้ กำหนดภาพสุดท้ายที่ต้องการให้ชัดเจน โดยตั้งเป้าหมายให้สูง และเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงจัดลำดับความสำคัญโดยมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ในระยะสั้น เพื่อให้เห็นถึงความสำเร็จและโอกาสในการขยายผลไปยังงานส่วนอื่น ๆ

2 ตั้งเป้าหมายและวัดผลลัพธ์

กำหนดขอบเขตการทำ Industry 4.0 ที่อิงกับบริบทจริงขององค์กรและกำหนดตัววัดในแต่ละระยะ โดยรวบรวมผลลัพธ์ที่สามารถสร้างได้ ค่าใช้จ่ายทั้งหมด และความยั่งยืนในการปรับปรุง อีกทั้งวัดผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้และใช้ในการตัดสินใจ ซึ่งช่วยให้สามารถประเมินความคุ้มค่าและคาดการณ์ความเสี่ยงล่วงหน้าได้



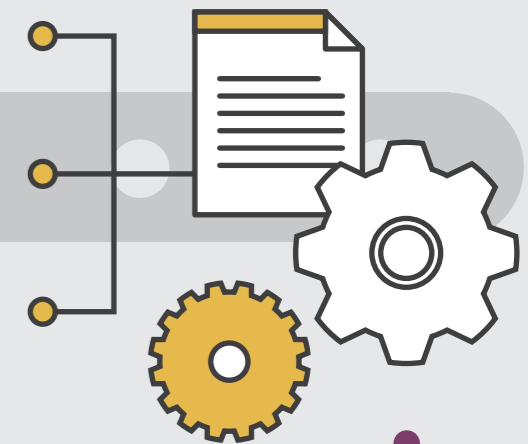
3 เลือกใช้เทคโนโลยีให้ถูกต้อง

เทคโนโลยีถือเป็นพื้นฐานสำหรับ Industry 4.0 ควรเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถเชื่อมโยงหรือใช้งานร่วมกับระบบงานอื่น ๆ ที่องค์กรมี หลีกเลี่ยงเครื่องมือและโซลูชันที่ยังไม่สมบูรณ์ มีราคาแพงแต่ผลตอบแทนไม่คุ้มค่า ไม่ยืดหยุ่น และไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ เพื่อให้ขยายผลและเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ ในอนาคตได้



4 พร้อมสำหรับ Deployment

Industry 4.0 มีใช้เพียงการนำระบบ IT เข้ามาใช้ในการผลิตเท่านั้น การกำหนดขอบเขตการทำ Industry 4.0 ที่แคบ ทำให้การดำเนินงานจริงไม่สามารถ Deploy อย่างเต็มศักยภาพ ดังนั้น องค์กรต้องดึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้ามา สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจาก End User ตั้งแต่ต้น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม อีกทั้งปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน โครงสร้างองค์กร และทักษะพนักงาน ให้เอื้อต่อการทำ Industry 4.0



การทำ Industry 4.0 ให้ประสบความสำเร็จ นอกจากจะต้องปฏิวัติเทคโนโลยีการผลิตแล้ว ยังต้องปฏิวัติกรอบความคิด ทักษะ และกระบวนการทำงานด้วย ในโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทุกวินาที การยึดติดกับความสำเร็จในอดีตและไม่กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง กลายเป็นกับดักที่คอยจุดรั้งความสำเร็จขององค์กร เพราะไม่มีองค์กรใดที่ทำแบบเดิมแล้วยังสามารถอยู่รอดได้ในสนามการแข่งขันนี้

CRITICAL SUCCESS FACTORS

MANUFACTURING TECHNOLOGY

MINDSET

SKILLS

WORK PROCESS

