

Sustainable Productivity แนวทางการเพิ่มผลิตภาพอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันองค์กรจำนวนมากให้ความสำคัญกับ “ความยั่งยืน” และเป็นเป้าหมายสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อเพิ่มการเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มผลิตภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Productivity) เป็นการพัฒนาผลิตภัณท์ และกระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่รักษาคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด และลดการใช้พลังงาน รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างองค์กร พนักงาน และชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สำหรับเหตุผลที่องค์กรต่าง ๆ แสวงหาความยั่งยืนเพื่อ:

- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยลดต้นทุนและของเสีย
- ตอบสนองหรือเข้าถึงลูกค้าใหม่ และเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- ปกป้องและเสริมสร้างชื่อเสียงให้แบรนด์ รวมถึงสร้างความไว้วางใจให้ลูกค้าและสังคม
- สร้างศักยภาพและความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว

การดำเนินการเรื่องความยั่งยืนสามารถทำได้ในทุกบริษัท ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนาดเล็กหรือใหญ่ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่หลายภูมิภาคทั่วโลกยอมรับ พร้อมคำมั่นสัญญาจากหลายประเทศที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 แม้จะยังไม่มีข้อบังคับ แต่ธุรกิจต่างๆ ก็พยายามปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดความยั่งยืน โดยมีแรงผลักดันจากนักลงทุน ลูกค้า และพนักงานเอง ทำให้อุตสาหกรรมต้องมีการพัฒนาและปรับตัวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงนี้ ในการผลักดันให้เกิดความยั่งยืนต้องมีการปรับปรุงตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิต (Manufacturing Value Chain) ดังนี้

- **กระบวนการวิศวกรรม (Engineer)** : การออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้สามารถลดต้นทุนและของเสีย
- **กระบวนการจัดหา (Sourcing)** : การหาแนวทางคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม
- **กระบวนการผลิต (Production)** : การปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ มีการใช้ Smart Technology และนำพลังงานสีเขียว (Green Energy) มาใช้ในโรงงาน
- **กระบวนการขนส่ง (Transportation)** : การปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานการขนส่ง และการหาเส้นทางขนส่งที่ลดระยะทางและเวลา เพื่อลดการปลดปล่อยมลพิษและคาร์บอน
- **กระบวนการหลังการขาย (Aftermarket)** : การเปลี่ยนรูปแบบไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไม่ว่าจะเป็น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การจำหน่าย การนำไปใช้งานและการกำจัดทิ้ง

การทำให้คนในองค์กรเกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่เสมอ การมองโลกในแง่ดีและไม่ย่อท้อกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต ต้องมีการสร้างค่านิยมและ

วัฒนธรรมในองค์กรที่เข้มแข็ง ดังนั้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรจึงมีส่วนสำคัญที่จะทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

5 แนวทางในการเพิ่มผลิตภาพอย่างยั่งยืน

1. **ผู้นำเป็นแบบอย่างที่ดี** การรักษาวัฒนธรรมของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประสิทธิภาพการทำงานที่สม่ำเสมอ นั้นต้องเริ่มต้นที่ผู้นำเป็นต้นแบบที่ดี และสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานไม่ว่าจะเป็นจรรยาบรรณในการทำงาน การมองโลกในแง่ดี และการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ

2. **การจัดทำข้อมูลและกระบวนการ** ปัจจุบันข้อมูลมีอยู่ทั่วไปและหลากหลาย ดังนั้นองค์กรจะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เช่น ข้อมูลการตลาด เวลาที่ใช้ในการขนส่ง การไหลของชิ้นงานในโรงงาน นอกจากนี้ การเพิ่มผลิตภาพอย่างยั่งยืนต้องมีการจัดระเบียบข้อมูลเพื่อให้พร้อมใช้ในการตัดสินใจแบบเรียลไทม์ การมีข้อมูลจะทำให้องค์กรเห็นปัญหาคอขวดในห่วงโซ่อุปทานและเห็นโอกาสในการหาตลาดใหม่ ๆ

3. **การค้นหาไอเดียใหม่ ๆ** การบรรลุด้านความยั่งยืนนั้นต้องการความคิดใหม่ ๆ และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การหาไอเดียไม่ได้เกิดเฉพาะในที่ประชุมหรือการระดมสมอง แต่มาได้จากทุกที่ทุกเวลา เปิดโอกาสให้พนักงานมีอิสระทางความคิด รวมถึงการพบปะพูดคุยกับคนใหม่ ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจะทำให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ขึ้นได้

4. **การตั้งเป้าหมายที่สมจริง** การกำหนดเป้าหมายที่ดีต้องสามารถวัดผลลัพธ์ได้และฝึกให้พนักงานตั้งเป้าหมายที่เกิดขึ้นได้จริง กำหนดเป้าหมายแบบ SMART ที่มาจาก Specific มีความเฉพาะเจาะจง, Measurable สามารถวัดผลได้, Achievable การบรรลุผลได้จริง, Relevant มีความเกี่ยวข้อง และ Time-bound มีกรอบเวลาชัดเจน สำหรับการเริ่มต้น อาจกระตุ้นให้พนักงานคิดถึงงานที่เป็นชิ้นเล็ก ๆ ที่ดำเนินการอยู่แทนที่จะเป็นงานใหญ่และครอบคลุมมากเกินไป อย่างบริษัทมีเป้าหมายที่จะเจตตลาดใหม่ การเอาชนะการแข่งขันในช่องทางดิจิทัล หรือการหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งการดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายนี้จะประกอบด้วยงานที่เล็กลงเป็นรายบุคคล และเฉพาะเจาะจงที่พนักงานแต่ละคนสามารถจัดการได้ นอกจากนี้การพูดคุยกับพนักงานและช่วยสนับสนุนในการกำหนดเป้าหมายส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องและวัดผลได้ จะช่วยให้พนักงานเห็นว่าสิ่งที่เค้าทำจะส่งผลต่อภาพรวมองค์กรอย่างไร

5. **ป้องกันภาวะหมดไฟของพนักงาน** องค์กรควรสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตที่ดี (Work Life Balance) ส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกายหรือพักผ่อน อย่างการเดินหรือเล่นโยคะในช่วงพัก รวมถึงสนับสนุนการลาเพื่อการรักษาพยาบาลและช่วงพักร้อน เพื่อให้พนักงานได้มีเวลาส่วนตัวและผ่อนคลายจากการทำงานที่เคร่งเครียด ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

การเป็นองค์กรที่มุ่งสู่การผลิตอย่างยั่งยืนจะต้องทบทวนวิธีในการทำงานต่าง ๆ และมองหาแนวทางการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์และบริษัทอื่นๆ ที่มีความมุ่งมั่นในลักษณะเดียวกันเพื่อมุ่งไปสู่ความยั่งยืน และมั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กรไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลิตภัณฑ์จะถูกนำไปใช้อย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ที่มา:

<https://www.epa.gov/sustainability/sustainable-manufacturing>

<https://www.domino-printing.com/en/blog/2022/productivity-and-sustainability-in-manufacturing>

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/deloitte-ch-en-sustainable-manufacturing-2021.pdf>

<https://www.forbes.com/sites/williamcraig/2019/05/14/5-ways-for-boosting-sustainable-productivity-in-your-workplace/?sh=51364ecb6844>