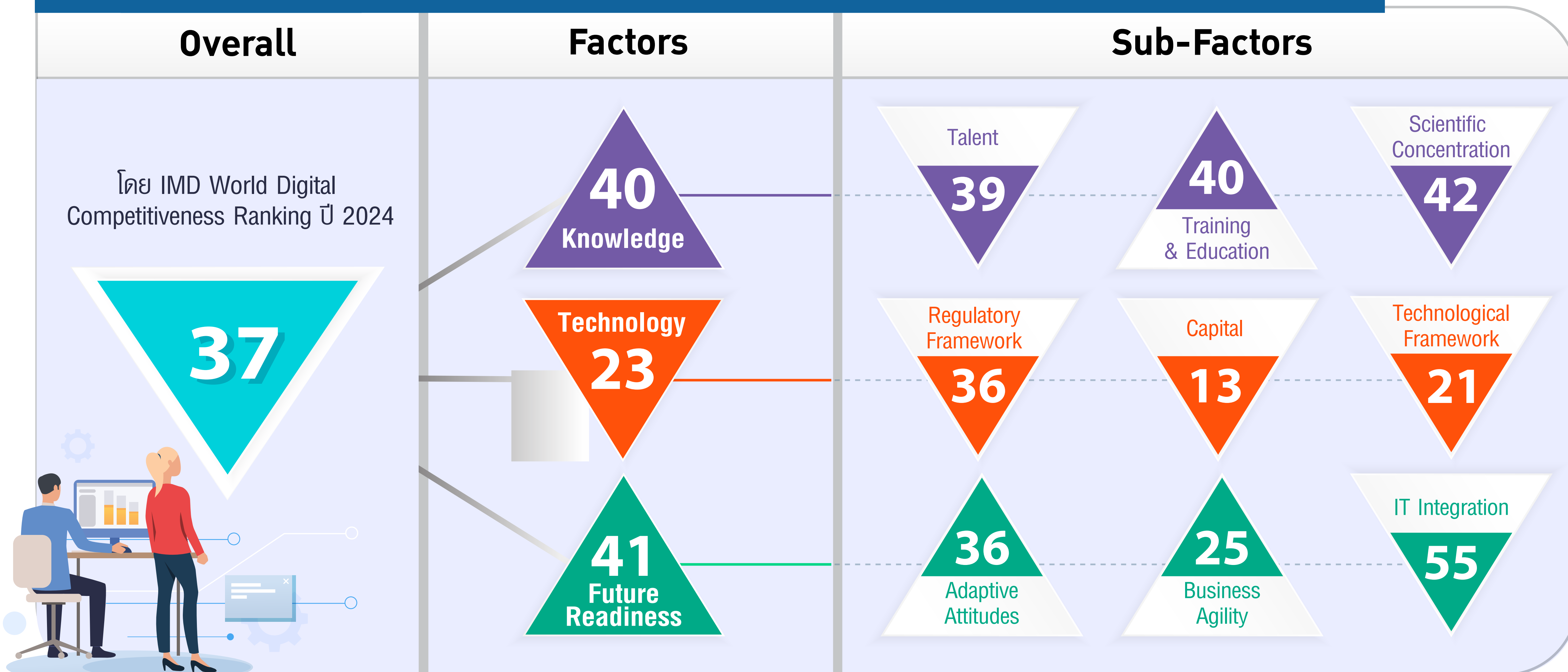


ความพร้อมของไทย ในการเปลี่ยนผ่านสู่ ยุคดิจิทัล: โอกาส และ ความท้าทาย



การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลกำลังเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจโลกในศตวรรษที่ 21 ดังนั้นประเทศไทยในฐานะที่มีเศรษฐกิจกำลังพัฒนาและมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคอาเซียน กำลังเผชิญกับความท้าทายในการยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก

การจัดอันดับ ความสามารถในการแข่งขัน ด้านดิจิทัล



ไทยอยู่อันดับที่ 37
จาก 67 ประเทศ
ถดถอยลงจากปีก่อน
และอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย

ไทยมีจุดแข็งด้านเทคโนโลยี
(Technology) อยู่อันดับ 23
โดยเฉพาะในด้านเงินทุน
(Capital) อันดับ 13

ไทยมีความท้าทายอย่างมากในด้านการบูรณาการ
เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Integration) อันดับ 55
และความเข้มข้นทางวิทยาศาสตร์
(Scientific concentration) อันดับ 42

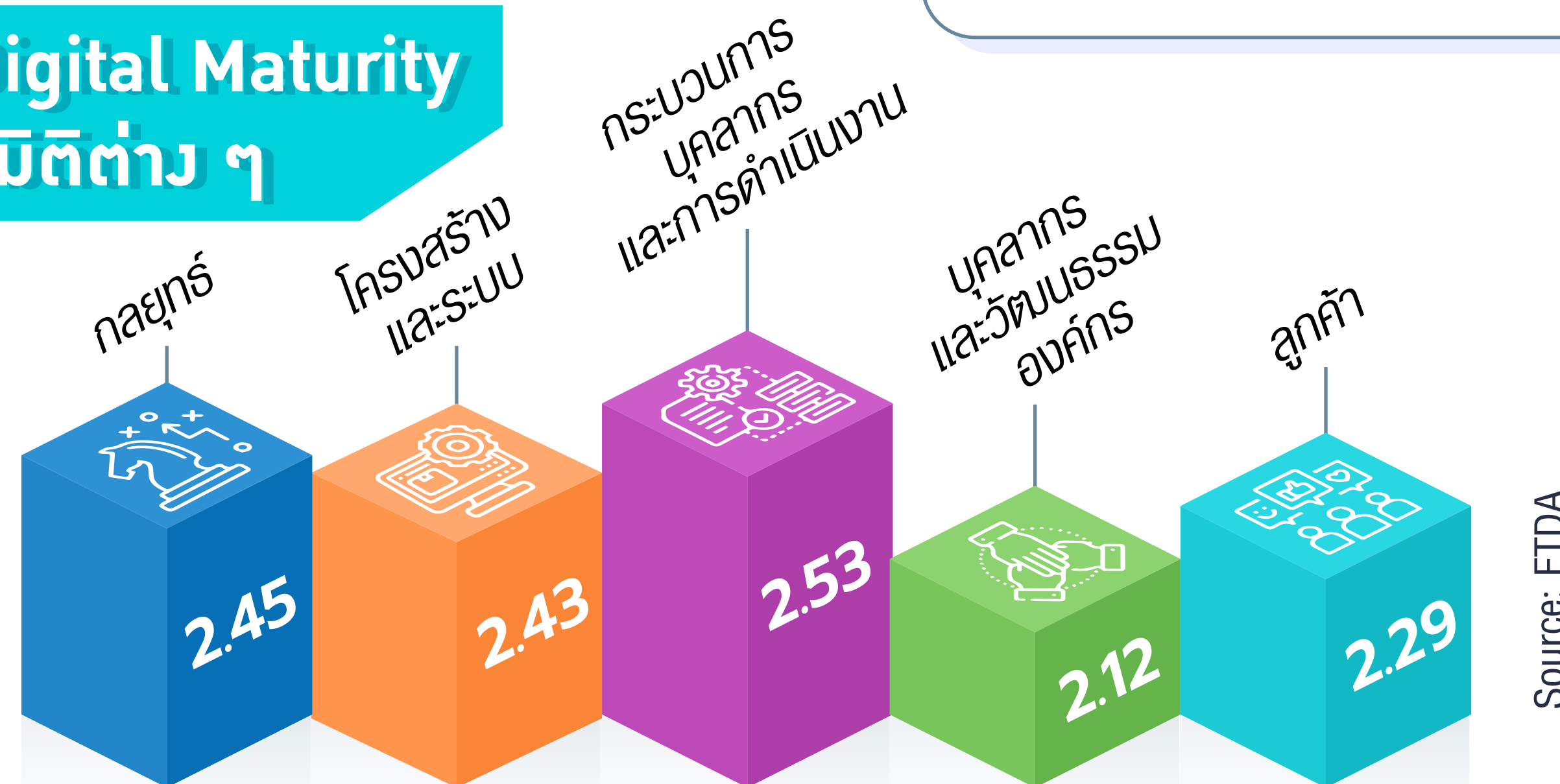
สถานะความพร้อม ด้านดิจิทัลของ SME ไทย

คะแนนรวม Digital Maturity

2.36
Follower

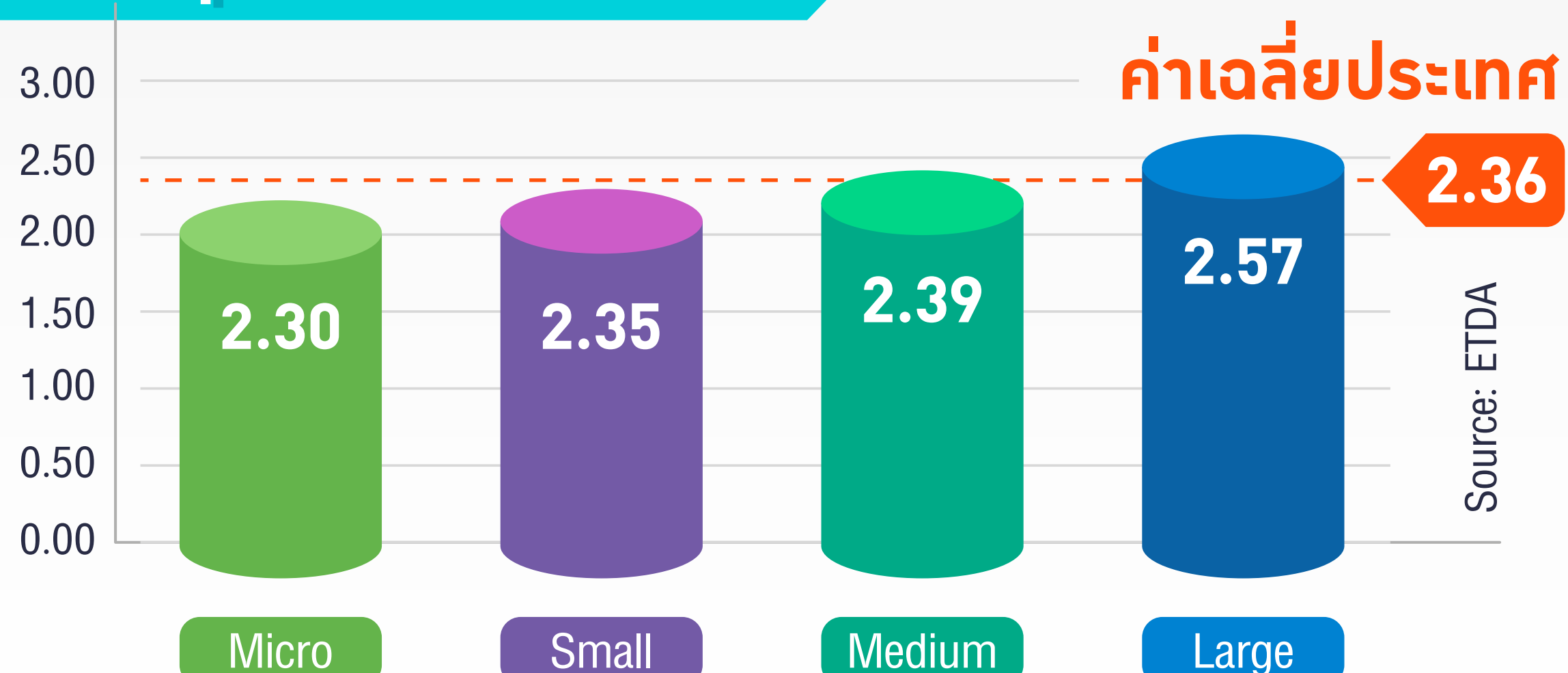
ดัชนีความพร้อมด้านดิจิทัล
ของ SME ปี 2024 อยู่ที่ 2.36 คะแนน
อยู่ในระดับ "Follower"

คะแนน Digital Maturity แยกตามมิติต่าง ๆ



มีระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลปานกลาง โดยเข้าใจบทบาทของดิจิทัล
สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
แต่ยังขาดการบูรณาการดิจิทัลภายในองค์กรอย่างทั่วถึง

Digital Maturity ของธุรกิจแต่ละขนาด



ธุรกิจขนาดใหญ่มีความพร้อมด้านดิจิทัลมากกว่า
มีระดับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลสูงโดยมีความสามารถ
ในเข้าถึงและใช้เครื่องมือทางดิจิทัลที่หลากหลายให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน
ขององค์กร



ความท้าทายและโอกาส ของเศรษฐกิจไทย

การลดลงของกำลังแรงงาน

ผลกระทบจากสังคมผู้สูงอายุ

การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

แนวโน้มความร่วมมือระดับโลกลดลง แต่ไทยอาจ
ได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการลงทุน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสในการลงทุนพลังงานหมุนเวียน
และโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว

AI และการเพิ่มผลิตภาพ

การพัฒนาแรงงานทักษะสูง โครงสร้างพื้นฐาน
ดิจิทัล และการเข้าถึงดิจิทัลที่ทั่วถึง