

การบริหารจัดการสินค้าคงคลังในธุรกิจ SMEs

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ที่ต้องมีการจัดเก็บสินค้าคงคลัง ไม่ว่าจะเป็นกิจการอาหารแปรรูป พลาสติก ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักร เครื่องสำอางและยา หรือแม้แต่ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ต้องเผชิญกับปัญหาในการจัดเก็บวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต หรือสินค้าสำเร็จรูป ที่อยู่ในรูปของสินค้าคงคลัง นั่นคือการสต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงคลังที่อาจมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น หรือการสต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงคลังแต่ไม่เพียงพอสำหรับการผลิต จนทำให้กิจการเสียโอกาสในการขายที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ การสต็อกสินค้าคงคลังจำนวนมาก โดยเฉพาะในกิจการอาหาร เครื่องสำอาง ยา ทำให้เกิดการหมดอายุของสินค้าคงคลังและเป็นต้นทุนการผลิตที่สูงเสียโดยไม่จำเป็น เหล่านี้ถือเป็นต้นทุนแฝงจากการบริหารจัดการคลังสินค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพทั้งสิ้น โดยอาจจำแนกผลกระทบหรือผลเสียที่เกิดขึ้นจากการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่ไม่มีประสิทธิภาพเป็นด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้า โดยอาจทำให้การผลิตล่าช้า ถ้าวัตถุดิบขาดสต็อก กำลังการผลิตต้องหยุดชะงัก เพราะกิจการต้องรอนกว่าวัตถุดิบจะเข้ามาใหม่ นอกจากนี้ยังเกิดความล่าช้าในการส่งสินค้า เพราะเมื่อการผลิตล่าช้า ย่อมกระทบต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าไม่ตรงเวลา ส่งผลให้ลูกค้าไม่พึงพอใจ

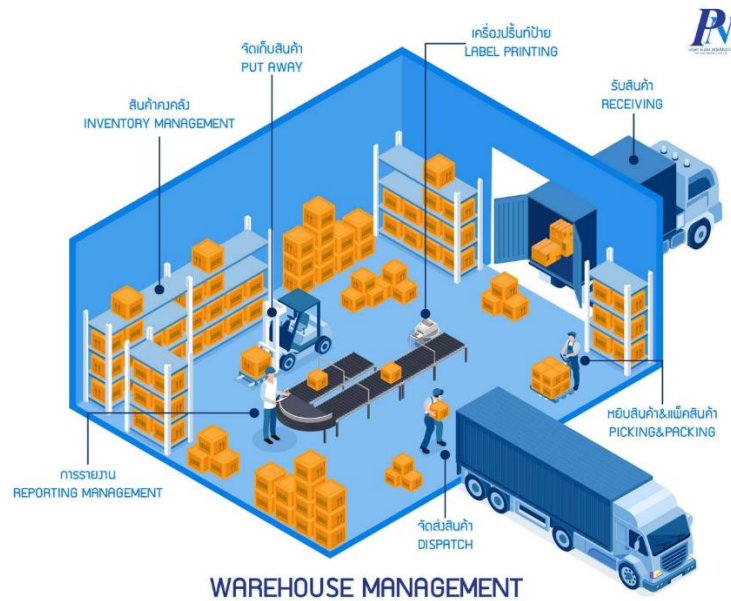
2. มีความเสี่ยงต่อการเสียโอกาสทางธุรกิจ เสียโอกาสการขาย โดยถ้าสินค้าสำเร็จรูปขาดสต็อก ลูกค้าก็จะเปลี่ยนไปสั่งซื้อจากคู่แข่งแทน นอกจากนี้ กิจการที่สต็อกสินค้าคงคลังไม่เพียงพอ ยังขาดความยืดหยุ่น เพราะการไม่มีข้อมูลสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์ ทำให้ไม่สามารถตอบสนองต่อคำสั่งซื้อแบบเร่งด่วนได้

3. ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น เพราะการสต็อกเกินความจำเป็น เนื่องจากกิจการไม่มีการเชื่อมโยงระหว่างแผนผลิตกับสต็อก ทำให้สั่งวัตถุดิบมากเกินไป ส่งผลให้ต้นทุนจม รวมถึงการเกิดต้นทุนเร่งด่วน เพราะเมื่อวัตถุดิบขาดสต็อก กิจการอาจต้องสั่งซื้อแบบเร่งด่วน ซึ่งมีต้นทุนขนส่งสูงกว่าปกติ

4. คุณภาพสินค้าลดลงจากวัตถุดิบเสื่อมคุณภาพ เนื่องจากกิจการไม่มีระบบติดตามและหมุนเวียนสต็อกอย่างเหมาะสม อาจเกิดการใช้วัตถุดิบผิดลำดับ เช่น ใช้วัตถุดิบใหม่ก่อนของเก่า ทำให้ของเก่าเสื่อมคุณภาพหรือหมดอายุ นอกจากนี้ในการควบคุมมาตรฐาน เช่น มาตรฐานอาหารแปรรูปต้องรักษามาตรฐาน เช่น GMP HACCP หากไม่มีระบบติดตามที่ดี อาจทำให้ไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

5. ลดประสิทธิภาพในการวางแผนและตัดสินใจ จากการที่กิจการไม่มีข้อมูลที่แม่นยำ ทำให้การวางแผนการผลิตผิดพลาด เช่น คาดการณ์วัตถุดิบผิด หรือผลิตสินค้าไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

จะเห็นได้ว่าการไม่มีระบบบริหารจัดการคลังสินค้าที่ดี จะทำให้กิจการมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ ดังนั้นการใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) เพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลัง สามารถช่วยกิจการในการปรับปรุงการวางแผนการผลิต และลดต้นทุนการผลิต ส่งผลถึงกำไรที่เพิ่มสูงขึ้น



ที่มา : <https://www.pnsteelproduct.com/warehouse-management-update/>

กิจการประเภทใดบ้าง ที่ต้องมีระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

กิจการ SMEs หลายกลุ่มจำเป็นต้องมีระบบบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างที่ได้กล่าวมา กิจการที่ต้องใช้ระบบนี้มักเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดเก็บ จัดส่ง หรือบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น

1. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ไม่ว่าจะเป็นกิจการอาหารแปรรูป กิจการผลิตเบเกอรี่ หรือกิจการผลิตขนมขบเคี้ยว รวมถึงกิจการผลิตเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ หรือกาแฟบรรจุขวด เนื่องจากสินค้าประเภทอาหารต้องมีการจัดการวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่มีวันหมดอายุ ดังนั้นควรใช้ระบบการเข้าก่อนออกก่อน หรือ FIFO/FEFO (First In First Out หรือ First Expired First Out) ในการควบคุมวัตถุดิบ เพื่อลดของเสีย รวมถึงการควบคุมคุณภาพสินค้าและตรวจสอบย้อนกลับได้ง่าย

2. กิจการค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ได้แก่ ร้านค้าออนไลน์ที่ขายสินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง อุปกรณ์ไอที ร้านค้าปลีกแบบมินิมาร์ท หรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก หรือแม้กระทั่งผู้ขายของออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เนื่องจากกิจการเหล่านี้มีสินค้าหลากหลาย SKU ต้องบริหารสต็อกให้มีสินค้าเพียงพอ แต่ก็ไม่มากเกินไปที่เงินลงทุนจมไปกับสินค้าส่งผลให้กิจการขาดสภาพคล่องได้ รวมถึงระบบสามารถเชื่อมโยงกับระบบสั่งซื้อออนไลน์แบบเรียลไทม์ ซึ่งยังลดข้อผิดพลาดในการแพ็คและส่งสินค้าให้กับลูกค้ารายย่อยแต่ละราย

3. กิจการผลิตสินค้า (Manufacturing) ไม่ว่าจะเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ หรือเสื้อผ้า ล้วนจำเป็นต้องใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าทั้งสิ้น ทั้งนี้เนื่องจากกิจการเหล่านี้ต้องมีการ

ควบคุมวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต มีการติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูป รวมถึง การป้องกันการขาดสต็อกของชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิต

4. กิจกรรมโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า (Logistics & Distribution) ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมโกดังสินค้า ให้เช่า หรือ ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า สามารถติดตามตำแหน่งและจำนวนสินค้าภายในคลังแบบเรียลไทม์ รวมถึง การจัดการเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและสามารถป้องกันการส่งสินค้าผิดพลาด

5. กิจกรรมผลิตเครื่องสำอาง ยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น ร้านขายยา หรือคลังยาส่งโรงพยาบาล และผู้จำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องจากในการเก็บสินค้าเหล่านี้ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิและสภาพแวดล้อมในการจัดเก็บ มีการใช้ระบบ Batch & Lot Tracking เพื่อติดตามหมายเลขล็อตสินค้า รวมถึง ยังยังสามารถควบคุมวันหมดอายุของเครื่องสำอางและยาได้อย่างแม่นยำ

6. กิจกรรมค้าส่งวัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรมหนักประเภทต่าง ๆ (Construction & Heavy Industry) ได้แก่ ร้านค้าส่งอุปกรณ์ก่อสร้าง เช่น ปูนซีเมนต์ เหล็ก ไม้ รวมถึงกิจกรรมนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องจักร ควรใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ในการควบคุมสต็อกสินค้าขนาดใหญ่และหนัก และใช้ระบบในการจัดระเบียบพื้นที่เก็บสินค้าให้เหมาะสมกับการขนส่ง

ประโยชน์ของการใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าต่อกิจการ SMEs

ทำให้กิจการมีข้อมูลสำหรับการดำเนินงานด้านการจัดการการผลิตและคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากไม่มีระบบบริหารจัดการคลังสินค้า นอกจากกิจการจะไม่มีข้อมูลในการดำเนินงานแล้วยังไม่มีข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ย้อนหลัง และคาดการณ์แนวโน้มการขาย การใช้วัตถุดิบ และยังส่งผลให้วางแผนการผลิตและการสต็อกได้สอดคล้องกับความต้องการตลาด ดังนั้น ข้อดีของระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ก่อให้เกิดประโยชน์แก่กิจการหลายประการ ประกอบด้วย

1. การบริหารจัดการวัตถุดิบ ตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ โดยการบันทึกข้อมูลวันที่รับเข้า แหล่งที่มา ปริมาณ และคุณภาพ เพื่อจัดเก็บโดยใช้ระบบ QR Code หรือ RFID เพื่อติดตามสต็อก ในการหมุนเวียนสต็อกเพื่อให้ใช้วัตถุดิบตามลำดับก่อน-หลังตามวันหมดอายุ
2. การบริหารจัดการคลังสินค้า ในการการตรวจสอบสต็อก เพราะมีการใช้ระบบ Barcode/QR Code เพื่อตรวจสอบสินค้าเข้า-ออก การคาดการณ์ความต้องการด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ยอดขายเพื่อคาดการณ์การผลิต สามารถบริหารอายุสินค้าโดยมีระบบแจ้งเตือนเมื่อสินค้าใกล้หมดอายุ
3. การจัดส่งและติดตามสินค้า โดยการจัดทำใบส่งสินค้า บันทึกข้อมูลผู้รับ วันที่จัดส่ง และวิธีการขนส่ง สามารถติดตามสถานะ ใช้ระบบ Tracking เพื่อติดตามสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์
4. การบริหารข้อมูลลูกค้าและการขาย โดยจะมีฐานข้อมูลลูกค้าที่มีบันทึกข้อมูลลูกค้า ประวัติการสั่งซื้อ และข้อเสนอแนะ มีการวิเคราะห์ยอดขายโดยนำข้อมูลการขายมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการตลาด

5. การรายงานและวิเคราะห์ข้อมูล ระบบสามารถสร้าง Dashboard เพื่อดูข้อมูลสรุปในรูปแบบกราฟ รวมถึงสามารถวิเคราะห์แนวโน้ม โดยนำข้อมูลที่มีอยู่ไปวิเคราะห์แนวโน้มการผลิตและยอดขาย

องค์ประกอบของระบบบริหารจัดการคลังสินค้า จึงประกอบด้วยระบบต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกันในการจัดการคลังสินค้า ตั้งแต่การรับสินค้าเข้า การขนส่ง ไปจนถึงการเคลื่อนย้ายคลัง นอกจากนี้ยังรวมถึงระบบต่าง ๆ ที่ร่วมกันทำงานอยู่ในระบบจัดการคลังสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบได้แก่

1. โครงสร้างพื้นฐานของคลังสินค้า (Warehouse Infrastructure) การออกแบบพื้นที่และระบบจัดเก็บสินค้าให้เหมาะสม

- รูปแบบการจัดเก็บสินค้า เช่น ชั้นวางสินค้า พื้นที่จัดเก็บแบบพาเลท โซนควบคุมอุณหภูมิ
- เส้นทางขนส่งภายในคลัง ออกแบบให้ลดระยะทางการขนย้ายสินค้า
- จุดรับเข้า-ส่งออกสินค้า ให้สามารถเคลื่อนย้ายสินค้าได้สะดวก

2. ระบบการจัดการข้อมูลสินค้าคงคลัง (Inventory Management) การติดตามปริมาณสินค้าและวัตถุดิบแบบเรียลไทม์

- รหัสเฉพาะของสินค้าแต่ละรายการ ที่กิจการใช้ภายในองค์กร เพื่อแยกแยะสินค้าแต่ละประเภทหรือแต่ละคุณลักษณะ (Stock Keeping Unit ; SKU) เป็นรหัสแท่งเส้นสีดำที่ใช้แทนตัวเลข หรือข้อมูลของสินค้า (Barcode/QR Code) ใช้สำหรับการสแกนด้วยเครื่องอ่าน เช่น เครื่องยิงบาร์โค้ด เพื่อระบุสินค้ารายการต่าง ๆ
- ระบบการหมุนเวียนสต็อก หรือหลักการจัดการและนำสินค้าหรือวัตถุดิบออกจากคลังตามลำดับที่กำหนดไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้ของเสื่อมคุณภาพ หรือคงคลังไว้นานเกินไป (First In First Out / First Expired First Out ; FIFO/FEFO)
- การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ (Min) และสูงสุด (Max) ที่ธุรกิจควรเก็บไว้ในคลังสินค้า เพื่อให้สามารถบริหารสต็อกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ขาดสต็อก และไม่ต้องสต็อกมากเกินไป (Min-Max Stock Level)
- รหัสประจำกลุ่มสินค้า ที่ผลิตหรือรับเข้ามาในช่วงเวลาเดียวกันเพื่อใช้ในการ ติดตาม และจัดการข้อมูลย้อนกลับ เช่น วันผลิต วันหมดอายุ แหล่งที่มา ฯลฯ (Lot & Batch Tracking)

3. ระบบรับสินค้าเข้า (Inbound Process) การนำสินค้าและวัตถุดิบเข้าสู่คลังอย่างเป็นระบบประกอบด้วย

- ตรวจสอบสินค้าขาเข้า เช็คนำเข้า คุณภาพ และเงื่อนไขจัดเก็บ
- การบันทึกข้อมูลสินค้าเข้า เช่น บันทึกหมายเลขล็อต และติดตามสินค้า
- การกำหนดพื้นที่เก็บสินค้าอัตโนมัติ เช่น ระบบ AI ช่วยแนะนำตำแหน่งจัดเก็บที่เหมาะสม

4. ระบบจัดการสินค้าออก (Outbound Process) การจัดเตรียมสินค้าและส่งออกไปยังลูกค้าหรือ
สายการผลิต

- การจัดสินค้าตามออเดอร์ สามารถเลือกสินค้าตามคำสั่งซื้ออย่างแม่นยำ
- การบรรจุสินค้าและติดฉลากการจัดส่ง
- การจัดเส้นทางขนส่งให้มีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและต้นทุน

5. ระบบติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล (Tracking & Reporting) การตรวจสอบสถานะสต็อกและการ
วิเคราะห์ข้อมูลคลังสินค้า

- Dashboard ข้อมูลแบบเรียลไทม์ (Real-time Dashboard) ซึ่งเป็นหน้าจอแสดงข้อมูล
สำคัญ (Key Metrics) ที่เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูล หรือซอฟต์แวร์ของกิจการแล้ว อัปเดต
ข้อมูลอัตโนมัติแบบทันที (real-time) เพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว
- ระบบแจ้งเตือนสต็อกสินค้า เป็นระบบที่ช่วย ติดตามปริมาณสินค้าคงคลังแบบอัตโนมัติ และ
จะแจ้งเตือนเมื่อสินค้าใกล้หมด (ต่ำกว่าระดับขั้นต่ำ) คงคลังมากเกินไป (เกินกว่าระดับสูงสุด)
ใกล้หมดอายุ (ในกรณีของอาหาร ยา หรือสินค้าที่มีอายุจำกัด) ระบบนี้ช่วยให้กิจการสามารถ
วางแผนการสั่งซื้อ และ จัดการสินค้าคงคลังได้แม่นยำขึ้น โดยมีการแจ้งเตือนในรูปแบบ
Email ผ่านระบบ WMS หรือ Inventory การแสดงข้อความบน Dashboard แบบ Real-
time ผ่านแอปบนมือถือก็ได้
- รายงานการเคลื่อนไหวสินค้า โดยสามารถวิเคราะห์ว่าสินค้าใดหมุนเวียนเร็วหรือช้า ซึ่งเป็น
รายงานที่ใช้วิเคราะห์ว่าสินค้าแต่ละรายการมีการเข้า-ออกจากคลังเร็วหรือช้าเพียงใด ช่วยให้
กิจการทราบว่าสินค้าไหน “หมุนเวียนเร็ว” และสินค้าไหน “ค้างนาน” โดยข้อมูลที่ใช้ใน
รายงานนี้มักประกอบด้วยจำนวนรับเข้า / ส่งออกของสินค้าแต่ละตัว ระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้า
อยู่ในคลัง (Days in Inventory) ค่าการหมุนเวียน (Inventory Turnover Ratio) รายการ
สินค้าคงเหลือ (Stock on Hand) เป็นต้น
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาและเส้นทางของสินค้าได้ เป็นระบบ
ที่ใช้เพื่อติดตามและตรวจสอบ แหล่งที่มา เส้นทาง การเคลื่อนไหว และประวัติของสินค้า
ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปลายทาง เช่น จากแหล่งผลิตมาสู่คลังสินค้าและไปยังร้านค้าจนถึงมือ
ผู้บริโภค

6. เทคโนโลยีที่ใช้ในระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (Technology & Automation) เทคโนโลยีที่ช่วย
ให้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าทำงานอัตโนมัติและแม่นยำขึ้น

- Barcode / QR Code System สามารถอ่านข้อมูลสินค้าได้เร็วและแม่นยำ เพื่อเพิ่มความ
รวดเร็วในการตรวจสอบสินค้า ลดข้อผิดพลาดจากการพิมพ์ข้อมูลเอง ช่วยในการบริหาร
จัดการสต็อกสินค้า

- RFID (Radio Frequency Identification) ในการติดตามสินค้าแบบไร้สาย เป็นเทคโนโลยีที่ใช้คลื่นวิทยุในการระบุและติดตามวัตถุหรือบุคคล โดยไม่จำเป็นต้องสัมผัสโดยตรง เหมือนกับบาร์โค้ดหรือ QR Code
- AI & Machine Learning ในการวิเคราะห์แนวโน้มการใช้สต็อกและแนะนำการจัดเก็บ เป็นการทำงานของคอมพิวเตอร์อัจฉริยะมาช่วยคิด วิเคราะห์ และคาดการณ์ การเคลื่อนไหวของสินค้าในคลัง เพื่อช่วยให้บริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- Cloud-Based WMS ระบบที่เชื่อมต่อออนไลน์ สามารถเข้าถึงข้อมูลจากทุกที่ โดยเป็นระบบที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud) ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและควบคุมระบบได้จากทุกที่ ทุกเวลา
- Mobile WMS ระบบที่ใช้แอปพลิเคชันบนมือถือหรือแท็บเล็ตในการจัดการสต็อก เป็นระบบที่ทำให้พนักงานสามารถทำงานในคลังสินค้าได้แบบเรียลไทม์ โดยไม่ต้องกลับไปกรอกข้อมูลที่หน้าคอมพิวเตอร์ตลอดเวลา

รูปแบบระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

หากเป็นระบบบริหารจัดการคลังสินค้าที่ไม่ต้องมีเซิร์ฟเวอร์ จะเป็นระบบที่เรียกว่า Cloud WMS คือระบบบริหารคลังสินค้าออนไลน์ ที่ช่วยจัดการสต็อกสินค้า การรับเข้า-จ่ายออก การขนส่ง และการควบคุมสินค้าคงคลังโดยทำงานผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีข้อดีคือสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา รองรับการทำงานจากหลายสาขา/หลายคลังสินค้า ลดต้นทุนการลงทุน ไม่ต้องซื้อเซิร์ฟเวอร์และดูแลระบบเอง แต่กิจการต้องจ่ายค่าบริการรายเดือน/ปี ตามการใช้งาน ผู้ให้บริการอัปเดตฟีเจอร์และระบบความปลอดภัยให้โดยอัตโนมัติ รองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต รองรับการเพิ่มสินค้าหรือคลังโดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มมาก รวมถึงเชื่อมต่อกับระบบอื่นได้ง่าย (API Integration) โดยสามารถเชื่อมกับระบบ POS ERP อีคอมเมิร์ซ (Shopee Lazada Shopify) และระบบขนส่งอื่น ๆ

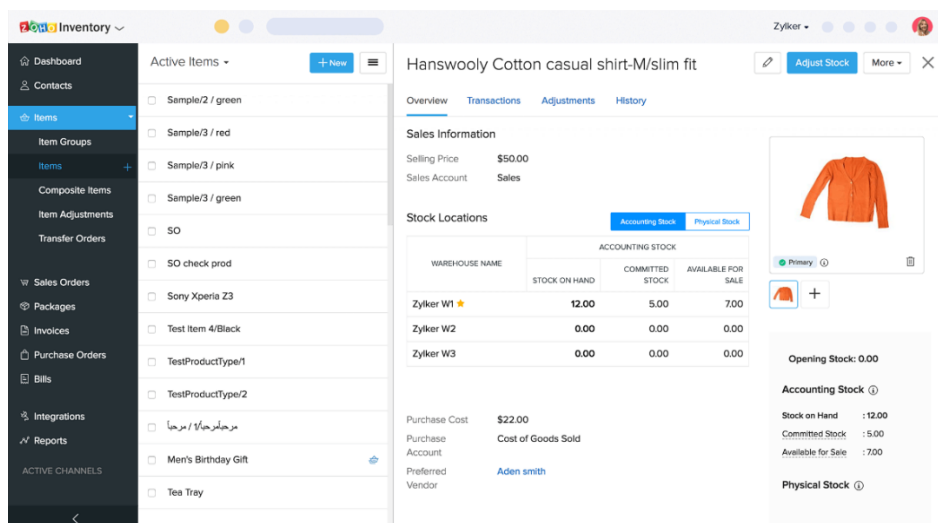
อย่างไรก็ดี มีความแตกต่างระหว่าง Cloud-Based WMS และ Mobile WMS คือ Cloud-Based WMS เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการบริหารจัดการคลังสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยกิจการไม่ต้องลงทุนเซิร์ฟเวอร์ ส่วน Mobile WMS เหมาะสำหรับพนักงานคลังสินค้าหรือผู้ปฏิบัติงานที่ต้องการใช้อุปกรณ์มือถือหรือสแกนเนอร์ เพื่ออัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ โดยทั้งสองระบบยังสามารถทำงานร่วมกันได้ เช่น Cloud WMS ใช้จัดการข้อมูลทั้งหมด ในขณะที่ Mobile WMS ใช้ในคลังสินค้าสำหรับการตรวจนับสินค้าและบาร์โค้ดเป็นต้น

ตัวอย่าง Cloud WMS

ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Zoho Inventory

เป็นระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่ช่วยให้กิจการ SMEs ที่ผลิตสินค้าและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ สามารถติดตามสต็อกสินค้าแบบเรียลไทม์ จัดการใบสั่งซื้อ และปรับกระบวนการขายให้มีประสิทธิภาพ ช่วยอำนวยความสะดวกเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ เช่น Shopee Lazada Shopify Amazon eBay และบริหารการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบูรณาการกับซอฟต์แวร์บัญชีสำหรับการจัดการทางการเงิน และให้การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ สามารถอัปเดตสต็อกสินค้าโดยอัตโนมัติ กำหนดจุดสั่งซื้อขั้นต่ำ และการจัดการการส่งคืนสินค้าซึ่ง ช่วยให้ธุรกิจมั่นใจได้ว่าสต็อกสินค้าอยู่ในระดับที่เหมาะสมและลดสต็อกสินค้าคงคลังส่วนเกิน นอกจากนี้ ยังมีเครื่องมือสำหรับการปฏิบัติตามคำสั่งซื้อ การสแกนบาร์โค้ด และการติดตามการจัดส่ง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมสำหรับธุรกิจทุกขนาด

ดังนั้น Zoho Inventory เหมาะกับธุรกิจประเภท SMEs ที่ขายสินค้าออนไลน์ที่ต้องซิงค์สินค้ากับ Shopee Lazada และ อื่น ๆ ร้านค้าปลีกและค้าส่ง ที่ต้องบริหารสต็อกในหลายคลังสินค้า มีการใช้งานง่าย และรวดเร็ว มีระบบติดตามออเดอร์ การจัดการสต็อก และโลจิสติกส์ เชื่อมโยงกับ Zoho Ecosystem



ที่มา : <https://www.zoho.com/inventory/>

คุณสมบัติของระบบการจัดการคลังสินค้า Zoho Inventory

- 1) ติดตามสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์ ช่วยให้ธุรกิจสามารถตรวจสอบระดับสต็อกและความเคลื่อนไหว เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการสินค้าคงคลังมีความเหมาะสม
- 2) จัดการใบสั่งซื้อขาย ใบสั่งซื้อ และใบแจ้งหนี้ได้ในที่เดียว ทำให้กระบวนการปฏิบัติตามคำสั่งซื้อคล่องตัวขึ้น และปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า
- 3) จัดการคลังสินค้าหลายแห่ง อำนวยความสะดวกในการโอนสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาจำนวนสินค้าคงคลังที่แม่นยำ

- 4) รายงานการวิเคราะห์การขาย การซื้อ และสินค้าคงคลัง
- 5) ผสานรวมกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและผู้ให้บริการจัดส่งที่หลากหลาย
- 6) ทำงานบนซอฟต์แวร์และแอปมือถือสำหรับอุปกรณ์ iOS และ Android ช่วยให้ผู้ใช้สามารถจัดการสินค้าคงคลังได้ทุกที่

ตัวอย่างกิจการที่เหมาะสมกับ Zoho Inventory

1. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เช่น ร้านขายสินค้าออนไลน์บน Shopee Lazada Amazon eBay Shopify โดยสามารถเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซโดยตรง จัดการสต็อกสินค้าหลายคลังแบบอัตโนมัติ และอัปเดตออเดอร์แบบเรียลไทม์
2. ธุรกิจค้าปลีก เช่น ร้านขายอุปกรณ์ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง ร้านหนังสือ ร้านขายอุปกรณ์สำนักงาน เนื่องจากสามารถรองรับ POS (Point of Sale) และจัดการสินค้าหน้าร้าน เชื่อมโยงกับ Zoho Books (ระบบบัญชี) และสามารถตั้งค่าการแจ้งเตือนเมื่อสต็อกใกล้หมด
3. ธุรกิจค้าส่ง เช่น กิจการที่จำหน่ายสินค้าให้ตัวแทนจำหน่าย (B2B) กิจการที่ผลิตสินค้าและขายให้ร้านค้าต่าง ๆ เนื่องจากรองรับ B2B Portal ให้ลูกค้าส่งคำสั่งซื้อเอง สามารถจัดการสต็อกสินค้าหลายโกดัง และ รองรับใบเสนอราคาและใบแจ้งหนี้
4. ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก กิจการที่นำเข้าสินค้าจากจีน/ยุโรป/อเมริกา และกระจายขายในประเทศ กิจการส่งออกสินค้าผ่าน Amazon FBA หรือช่องทางอื่น สามารถติดตามสินค้าระหว่างขนส่ง (Shipment Tracking) บริหารต้นทุนสินค้านำเข้าแบบ Landed Cost และ รองรับสกุลเงินหลายสกุล
5. กิจการผลิตสินค้าขนาดเล็ก เช่น กิจการแปรรูปอาหาร ขนม เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ สามารถรองรับการตั้งค่าสูตรการผลิต (BOM - Bill of Materials) ติดตามสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และสามารถเชื่อมกับระบบบัญชี Zoho Books และ ERP อื่น ๆ ได้

ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Odoo WMS (Warehouse Management System)

เป็นระบบบริหารจัดการคลังสินค้าที่รวมอยู่ในแพลตฟอร์ม ช่วยให้ธุรกิจสามารถติดตามสินค้า จัดการสต็อก และควบคุมการเคลื่อนไหวของสินค้าภายในคลังแบบอัตโนมัติ รองรับการทำงานทั้ง B2B และ B2C เหมาะสำหรับธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบคลังสินค้าที่ยืดหยุ่น เชื่อมต่อกับโมดูลอื่น ๆ ได้ และใช้งานผ่าน Cloud หรือ On-premise ได้ เหมาะกับธุรกิจที่ต้องการควบคุมคลังสินค้าและกระบวนการผลิต ปรับแต่งการทำงานและ Workflow ได้ตามต้องการ นอกจากนี้ ยังเป็นระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบครบวงจรที่สามารถปรับแต่งให้เข้ากับธุรกิจทุกประเภท โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องการเชื่อมโยงการบริหารสต็อกเข้ากับระบบอื่น ๆ เช่น ระบบบัญชี ERP POS CRM



ที่มา : <http://www.erp.net.au/wms.shtml>

คุณสมบัติของระบบการจัดการคลังสินค้า Odoo

1. จัดการสินค้าคงคลังแบบเรียลไทม์ รองรับการจัดการคลังสินค้าหลายแห่ง (Multiple Warehouses) สามารถใช้ Barcode & QR Code เพื่อลดข้อผิดพลาดในการรับเข้า-จ่ายออก
2. ระบบรับเข้าและจ่ายออกสินค้า
 - Inbound (รับสินค้าเข้า) ตรวจสอบสินค้าก่อนรับเข้า กำหนดตำแหน่งวางสินค้าโดยอัตโนมัติ รองรับการจัดสินค้าแบบ Batch & Serial Tracking
 - Outbound (จ่ายสินค้าออก) คำนวณเส้นทางการหยิบสินค้า รองรับการจัดส่งแบบ Drop Shipping และ Cross Docking เชื่อมต่อกับบริษัทขนส่ง เช่น DHL FedEx UPS
3. การวิเคราะห์และรายงาน Dashboard แสดงภาพรวมสต็อกสินค้า รายงาน สินค้าขายดี / ค้างสต็อก แจ้งเตือนเมื่อสินค้าต่ำกว่าระดับขั้นต่ำ
4. เชื่อมต่อกับโมดูลอื่นของ Odoo ได้แก่ Odoo Sales , Odoo Manufacturing (MRP) , Odoo Accounting , Odoo eCommerce

ตัวอย่างกิจการที่เหมาะสมกับ Odoo WMS

1. กิจการผลิตสินค้า เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ กิจการที่ใช้ MPS (Master Production Schedule) และ BOM (Bill of Materials) เพื่อวางแผนการผลิตและจัดสต็อก
2. กิจการที่มีระบบการจัดการหลายคลังสินค้า (Multi-Warehouse Management) รองรับ Barcode/QR Code ช่วยลดข้อผิดพลาดในการจัดสินค้า

3. กิจกรรมโลจิสติกส์ เช่น บริษัทที่มีคลังสินค้าให้เช่า ผู้ให้บริการคลังสินค้า (3PL) หรือ บริษัทภายนอกที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรแทนเจ้าของสินค้า เช่น การจัดเก็บสินค้า, แพ็กสินค้า, จัดส่ง, และแม้แต่จัดการคืนสินค้า ให้สามารถรองรับการติดตามสินค้าแบบเรียลไทม์ และจัดการเส้นทางขนส่ง
4. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาและเวชภัณฑ์ เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยา เวชภัณฑ์ ใช้ระบบ FEFO (First Expired First Out) เพื่อบริหารสต็อกสินค้าแบบวันหมดอายุ

ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Fishbowl

ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าที่ออกแบบมาสำหรับธุรกิจ SMEs โดยเฉพาะ ที่ต้องการการควบคุมสินค้าคงคลังที่แม่นยำ โดยเฉพาะธุรกิจที่ใช้ QuickBooks ในการทำบัญชี ข้อดีของ Fishbowl เหมาะกับธุรกิจที่เติบโตและต้องการระบบที่สามารถปรับขยายได้ตามขนาดของธุรกิจ มีอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่าย ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้การใช้งานได้อย่างรวดเร็ว มีการให้บริการลูกค้าที่ดี พร้อมทั้งมีแหล่งข้อมูลออนไลน์และการฝึกอบรม



ที่มา : <https://www.fishbowlinventory.com/>

คุณสมบัติของระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า Fishbowl

1. การเชื่อมต่อกับ QuickBooks (ซอฟต์แวร์บัญชีที่ได้รับความนิยมสูง โดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท Intuit) โดย Fishbowl WMS เป็นระบบจัดการคลังทำงานร่วมกับ QuickBooks ได้อย่างสมบูรณ์
2. รองรับการใช้สแกนบาร์โค้ด (Barcode & RFID) ช่วยให้สามารถ เช็คสต็อก และติดตามสินค้า ได้แบบเรียลไทม์

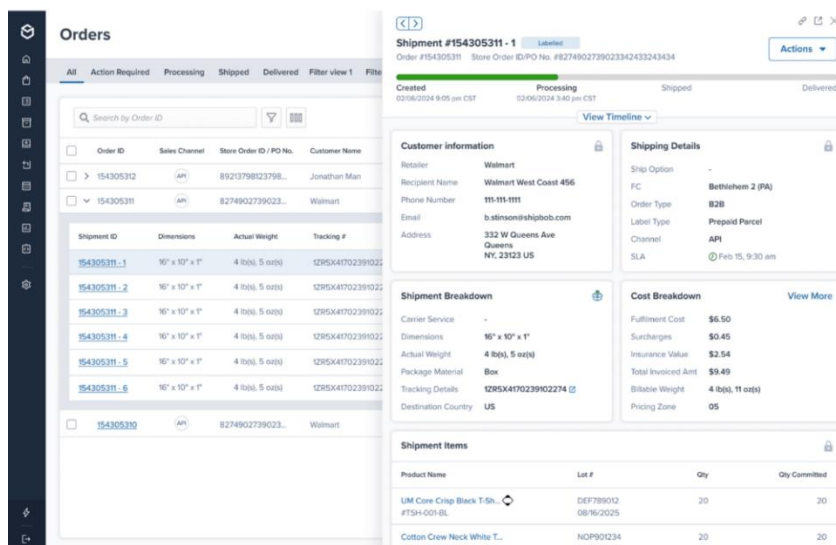
3. การจัดการหลายคลังสินค้า (Multi-Warehouse Management) ใช้ได้กับธุรกิจที่มีหลายคลังสินค้าหรือหลายสาขา
4. รองรับ FIFO LIFO FEFO สามารถเลือกวิธีการบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะกับธุรกิจ
5. อัตโนมัติระบบซื้อและเติมสินค้า โดยสามารถตั้งค่าให้ระบบ สั่งซื้อสินค้าทันทีเมื่อสต็อกลดลงถึงจุดกำหนด
6. เหมาะกับธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าหรือการประกอบชิ้นส่วน

ตัวอย่างกิจการที่เหมาะสมกับ Fishbowl WMS

1. ธุรกิจค้าปลีก ร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภค คลังสินค้าส่ง-ปลีก ใช้งานร่วมกับ QuickBooks ได้สะดวก
2. กิจการผลิตสินค้า เช่น โรงงานอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมการผลิต / ประกอบชิ้นส่วน เนื่องจากสามารถรองรับ BOM (Bill of Materials) และ Work Orders
3. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและโลจิสติกส์ ใช้งานร่วมกับ Shopify Amazon eBay รองรับ Pick Pack and Ship Automation

ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ShipBob

เป็นระบบบริหารคลังสินค้าที่ออกแบบมาเพื่อช่วยธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และ DTC (Direct-to-Consumer) ในการจัดการคำสั่งซื้อ คลังสินค้า และโลจิสติกส์ แบบครบวงจร รวมถึงเป็น 3PL (Third-Party Logistics) หรือ บริษัทภายนอกที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรแทนเจ้าของสินค้า เช่น การจัดเก็บสินค้า, แพ็กสินค้า, จัดส่ง, และแม้แต่จัดการคืนสินค้า ที่มีเครือข่ายคลังสินค้าใน อเมริกา แคนาดา ยุโรป ออสเตรเลีย ช่วยให้ธุรกิจสามารถส่งสินค้าได้รวดเร็วขึ้น



Orders				
All	Action Required	Processing	Shipped	Delivered
Search by Order ID				
Order ID	Sales Channel	Store Order ID / PO No.	Customer Name	
154305312	API	8521378823798...	Jonathan Man	
154305318	API	8274902739023...	Walmart	

Shipment #154305311 - 1			
Order #154305311	Store Order ID/PO No. #8274902739023342433243434		
Created	Processing	Shipped	Delivered
02/06/2024 9:05 pm CST	02/06/2024 3:40 pm CST		

Customer information		Shipping Details	
Retailer	Walmart	Ship Option	
Recipient Name	Walmart West Coast 456	FC	Bethlehem 2 (PA)
Phone Number	911-111-1111	Order Type	B2B
Email	b.stonem@shipbob.com	Label Type	Prepaid Parcel
Address	332 W Queens Ave Queens, NY 11353 US	Channel	API
		SLA	Feb 15, 9:30 am

Shipment Breakdown		Cost Breakdown	
Carrier Service		Fulfillment Cost	\$6.50
Dimensions	16" x 10" x 1"	Surcharges	\$0.45
Actual Weight	4 lbs, 5 ozs	Insurance Value	\$2.54
Package Material	Box	Total Invoiced Amt	\$9.49
Tracking Details	1285X417023902274	Billable Weight	4 lbs, 11 ozs
Destination Country	US	Pricing Zone	05

Shipment Items			
Product Name	Lot #	Qty	Qty Committed
UM Core Crop Black T-Sh...	DEF789012	20	20
#TSH-001-BL	08/16/2025		
Cotton Crew Neck White T...	NCP980234	20	20
#TSH-003-WHT	08/16/2025		

ที่มา : <https://www.shipbob.com/release/fall-24/>

คุณสมบัติของระบบจัดการคลังสินค้า ShipBob

1. บริหารสินค้าคงคลัง ที่สามารถติดตามสต็อกแบบเรียลไทม์
2. มีระบบแพ็คและจัดส่งสินค้าอัตโนมัติ
3. สามารถจัดเก็บสินค้าได้ หลายคลังทั่วโลก
4. เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
5. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการจัดส่ง (Shipping Analytics) โดยคำนวณต้นทุนและระยะเวลาส่งสินค้า
6. รองรับ 2-Day Shipping (ระบบบริการจัดส่งสินค้าภายใน 2 วันทำการ หลังจากลูกค้าทำการสั่งซื้อ) ในสหรัฐฯ

ตัวอย่างกิจการที่เหมาะสมกับ ShipBob

1. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ขายสินค้าผ่าน Shopify Amazon WooCommerce
2. ธุรกิจ DTC (Direct-to-Consumer) หรือธุรกิจที่ขายตรงถึงผู้บริโภค โดยผู้ผลิตหรือเจ้าของแบรนด์ ขายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง โดย ไม่ผ่านคนกลาง ต้องการจัดส่งรวดเร็วและลดต้นทุน
3. กิจการ SMEs ที่ขายสินค้าข้ามประเทศ มีการใช้คลัง ShipBob ในหลายประเทศ

การเปรียบเทียบระบบบริหารจัดการคลังสินค้าประเภทต่าง ๆ

จากตารางสามารถสรุปได้ว่ากิจการแต่ละประเภทสามารถใช้ระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังแต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพแตกต่างกัน เช่น ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ หรือกิจการขนาดเล็ก สามารถใช้ Zoho Inventory เนื่องจากใช้งานง่ายและมีราคาถูก แต่อาจจะยังไม่เหมาะสมกับกิจการที่ต้องการข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก แต่หากเป็นกิจการที่มีขนาดกลางที่เป็นภาคการผลิต และมีการใช้ QuickBooks อาจพิจารณาระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Fishbowl หรือหากเป็นกิจการขนาดกลางถึงกิจการใหญ่ที่ต้องการ ERP อาจพิจารณาระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Odoo ซึ่งเป็นระบบ Open-source สามารถปรับแต่งฟีเจอร์ได้ตามต้องการ รวมถึงยังรองรับหลายคลังสินค้า อย่างไรก็ดี ต้องมีบุคลากรในการตั้งค่าและดูแลระบบ ส่วนกิจการที่ต้องการ Fulfillment และการจัดส่งรวดเร็วอาจพิจารณาระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ShipBob

ระบบบริหารจัดการ คลังสินค้า	ลักษณะกิจการ	ข้อดี	ข้อเสีย
Zoho Inventory	SMEs อีคอมเมิร์ซ	ใช้งานง่าย ราคาถูก สามารถเชื่อมโยงกับ ระบบของ Zoho	ไม่เหมาะกับธุรกิจที่ ต้องการ WMS เชิงลึก
Odoo WMS	กิจการขนาดกลาง-ใหญ่ ที่ต้องการ ERP	Open-source ปรับแต่งได้ รองรับหลายคลังสินค้า	ต้องการการตั้งค่าและ ดูแลระบบ
Fishbowl WMS	กิจการขนาดกลาง	รองรับระบบการผลิต สินค้าเชื่อมโยงกับ QuickBooks	ไม่ได้ออกแบบมาให้เป็น Cloud ตั้งแต่แรก
ShipBob WMS	ธุรกิจออนไลน์ที่ต้องการ Fulfillment	มีคลังสินค้าเอง จัดส่งรวดเร็ว	ใช้ได้เฉพาะกับบริการ ของ ShipBob

ผลลัพธ์การใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

องค์กรที่มีชื่อเสียงทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ได้นำระบบบริหารจัดการคลังสินค้าในการการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการขยายตัวได้ดียิ่งขึ้น องค์กรที่ใช้การบริหารจัดการคลังสินค้าแล้วเห็นผลลัพธ์ชัดเจน ตัวอย่างเช่น

1. Walmart ห้างใหญ่ค้าปลีกในสหรัฐฯ ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าในการบริหารซัพพลายเชนระดับโลก กิจการมีปัญหาก่อนที่จะใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าจากการที่มีคลังสินค้าขนาดใหญ่มีสินค้าหลายล้านรายการ ทำให้กระบวนการจัดการสต็อกสินค้าคงคลังมีความซับซ้อน เนื่องจากมีสินค้าหลายประเภท รวมถึงกิจการต้องการเพิ่มความรวดเร็วในการกระจายสินค้าไปยังสาขาต่าง ๆ หลังจากที่น่าระบบบริหารจัดการคลังสินค้ามาใช้แล้ว โดยการ จัดการสต็อกอัตโนมัติ ทำให้ Walmart ลดปัญหาสินค้าขาดหรือค้างสต็อก มีการ ใช้ RFID และระบบอัตโนมัติ ทำให้จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วขึ้น และยังสามารถลดต้นทุนคลังสินค้า ทำให้สามารถขายสินค้าในราคาถูกกว่าคู่แข่ง

2. Amazon ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าและหุ่นยนต์ในการยกระดับการจัดส่ง เนื่องจากก่อนหน้านี้ Amazon มีปัญหาออเดอร์ อีคอมเมิร์ซ มีปริมาณมาก ซึ่งต้องการความเร็วในการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า รวมถึงมีคลังสินค้าหลายแห่ง จึงต้องมีการซิงค์ข้อมูลระหว่างคลังสินค้าต่าง ๆ แบบเรียลไทม์ รวมถึงต้องการลดปัญหา Human Error ในการจัดการออเดอร์ หลังจากที่ได้มีการนำระบบบริหารจัดการคลังสินค้ามาใช้ รวมถึงการใช้ AI ร่วมด้วยทำให้ Amazon สามารถจัดออเดอร์ได้ในเวลารวดเร็วเพียงไม่กี่นาที ทั้งยังมีการใช้ หุ่นยนต์ (Amazon Robotics) ในการจัดการสต็อก ซึ่งทำให้กิจการสามารถลดต้นทุนด้านแรงงานลงมา นอกจากนี้

ระบบยังเชื่อมโยงกับ Amazon Prime ที่ให้บริการ 2-Day Shipping (ระบบบริการจัดส่งสินค้าภายใน 2 วันทำการ หลังจากลูกค้าทำการสั่งซื้อ) ได้ทั่วโลก

3. McDonald's ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าในการบริหาร Supply Chain วัตถุดิบอาหาร เนื่องจากมีปัญหาก่อนการใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าคือ กิจการมีสาขาหลายพันแห่งทั่วโลกที่ต้องบริหาร วัตถุดิบให้เพียงพอ รวมถึงต้องรักษาคุณภาพอาหารให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกสาขา และยังต้องการลดการสูญเสียวัตถุดิบที่หมดอายุ หลังจากที่ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า โดยใช้การควบคุมวัตถุดิบแบบ FIFO (First In First Out) ป้องกันสินค้าหมดอายุ ระบบ Real-time Inventory แจ้งเตือนเมื่อต้องเติมวัตถุดิบอัตโนมัติ ทำให้กิจการสามารถลดต้นทุนอาหารเสียหาย และมีกำไรต่อสาขาเพิ่มขึ้น

4. โรงงานผลิตรถยนต์ Toyota ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าในการควบคุมสต็อกวัตถุดิบแบบ Just-in-Time (JIT) เนื่องจากโรงงานมีปัญหาต้องผลิตรถยนต์จำนวนมาก แต่ไม่สามารถเก็บชิ้นส่วนมากเกินไรรวมถึงต้องการให้ซัพพลายเออร์จัดส่งชิ้นส่วนตามเวลาที่ต้องการ ซึ่งจะช่วยลดของเสียและต้นทุนที่ไม่จำเป็น หลังจากการใช้ ระบบ Just-in-Time (JIT) ควบคุมสต็อกแบบเรียลไทม์ มีการเชื่อมระบบบริหารจัดการคลังสินค้ากับ ซัพพลายเออร์ เพื่อให้ชิ้นส่วนมาถึงโรงงานทันเวลาที่ต้องการ ทำให้โรงงานสามารถลดต้นทุนสต็อกและพื้นที่คลังสินค้า และเพิ่มอัตราการผลิตรถยนต์ได้

5. กิจการ SMEs ในประเทศไทยที่เป็นร้านค้าออนไลน์ที่ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Zoho Inventory / Odoo ซึ่งเกิดปัญหาจากออเดอร์จาก Shopee / Lazada / Facebook แต่จัดการสต็อกยาก ทั้งยังลูกค้าสั่งของแล้วสินค้าหมดโดยไม่รู้ตัว รวมถึงกิจการต้องอัปเดตสต็อกและพิมพ์ใบส่งของเอง ทำให้เสียเวลา หลังจากที่ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ในการอัปเดตสต็อกแบบเรียลไทม์ เมื่อขายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ทำให้ออเดอร์จากหลายแพลตฟอร์มถูกซิงค์เข้าระบบอัตโนมัติ ช่วยให้กิจการสามารถลดเวลาทำงานเอกสาร และช่วยให้ส่งของได้เร็วและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้สูงขึ้น

อ้างอิง

https://www.odoo.com/th_TH?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=APAC-TH-ERP_App-Specific-Values-

Broad&gad_source=1&gclid=Cj0KCOjwhr6_BhD4ARIsAH1YdjDDcVAH2wHkrpqmHFWaWhMcAB_yGSYzqACxg02D3-ivaWV8k9YuCrwaAkddEALw_wcB

<https://www.dynamics-motion.com/blog/erp-1/what-is-wms-49>

<https://1stcraft.com/warehouse-management-system/>

<https://medium.com/@aditi.dutt/developing-a-warehouse-and-inventory-management-system-with-odoo-c53f14b1cbd1>

<https://saara.io/blog/top-warehouse-management-system-for-ecommerce/>

<https://www.mercuriusit.com/impact-of-wms-on-supply-chain-efficiency/>