

Energy Productivity

KPI ใหม่ ของการแข่งขันยุค AI และ Net Zero

ในอดีต องค์กรส่วนใหญ่ มัก**วัดผลด้านพลังงาน**จาก



แต่ธุรกิจยุคใหม่กำลังมองหา

“พลังงานที่ใช้ไป สร้างมูลค่ากลับมาได้เท่าไร?”

องค์กรของคุณกำลังวัดผลแบบไหน?

Energy Efficiency

ลดการใช้พลังงาน

ลดต้นทุน

KPI = ค่าไฟ / kWh

มองพลังงานเป็น Cost

VS

Energy Productivity

เพิ่มมูลค่าจากพลังงาน

สร้างความได้เปรียบ

KPI = รายได้ / มูลค่าเพิ่ม

มองพลังงานเป็น Strategic Asset

4 แนวทางยกระดับ Energy Productivity

Key Takeaway

พลังงานไม่ใช่เพียง “ต้นทุนที่ต้องควบคุม” แต่คือ “ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์” ที่สามารถสร้าง **Productivity, Profitability** และ **Competitive Advantage** ได้ในระยะยาว

1 Energy Visibility

มองเห็นข้อมูลการใช้พลังงานแบบ Real-Time เพื่อเชื่อมโยงพลังงานกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ

2 Energy Optimization

ลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าสูงสุด

3 Energy Innovation

ประยุกต์ใช้ AI, Smart Factory และ Digital Twin ยกระดับผลิตภาพจากทรัพยากรเดิม

4 Energy Governance

เชื่อมโยงเป้าหมายด้านพลังงานเข้ากับกลยุทธ์องค์กร และการตัดสินใจทางธุรกิจ