Generative AI Productivity Paradox: ก้าวข้ามช่องว่างสู่การเติบโตที่แท้จริง

เพื่อสื่อสารสาเหตุที่การลงทุน AI ยังไม่ส่งผลต่อผลิตภาพในกาพรวม
และเสนอแนวทางปฏิบัติ 7 ประการเพื่อเปลี่ยน AI ให้เป็นความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ความย้อนแย้งและช่องว่างที่ต้องก้ามข้าม (The Paradox & 6 Gaps)

KEY FINDING:
The Productivity Paradox

แม้องค์กรจะเร่งลงทุนและนำ Generative AI มาใช้จนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในระดับบุคคล แต่ผลลัพธ์ยังไม่สะท้อนเป็นการเติบโตของผลิตภาพในระดับองค์กรและเศรษฐกิจอย่างชัดเจน

DEFINITION:
AI Adoption vs. Transformation

AI Adoption คือ การนำ AI มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
AI Transformation คือ การปรับองค์กรด้วย AI เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มผลิตภาพอย่างแท้จริง

6 อุปสรรคขัดขวางผลิตภาพ (6 Gaps)

1. **Tool:** ใช้ AI แต่ยังทำงานแบบเดิม
2. **Workflow:** กระบวนการเดิมขัดขวางความเร็ว
3. **Data:** ข้อมูลกระจัดกระจาย
4. **Skills:** มี AI แต่คนยังใช้ไม่เต็มศักยภาพ
5. **Management:** มี AI แต่ยังมองเป็นเรื่องของ IT ไม่ใช่กลยุทธ์องค์กร
6. **Measurement:** วัดผลไม่ตรงเป้าธุรกิจ

การจะบรรลุผลสำเร็จได้ต้องอาศัยการปิดช่องว่างเชิงโครงสร้างและระบบนิเวศการทำงานใหม่

7 เงื่อนไขสู่ความสำเร็จ (Success Framework)

Strategy & Process Transformation

วางยุทธศาสตร์ AI ให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายธุรกิจ และออกแบบ Workflow ใหม่แบบ “AI Native” เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน

Foundation & Governance

สร้างรากฐานข้อมูล (Data Foundation) ที่มีคุณภาพควบคู่กับธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อความโปร่งใสและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ประสิทธิภาพรายบุคคล:
เวลาทำงานลดลง **20-60%** ในงานด้านความรู้

ศักยภาพเศรษฐกิจโลก:
เพิ่มมูลค่าได้ **2.6-4.4** ล้านล้านดอลลาร์ต่อปี

ผลกระทบต่อแรงงาน:
40% ของงานทั่วโลกจะถูกเสริมศักยภาพหรือทดแทน

Leadership & People Centric

ผู้นำต้องขับเคลื่อนการวางกลยุทธ์ และเน้นการทำงานร่วมกันระหว่างคนกับ AI (Human-AI Collaboration) มากกว่าการแทนที่คน

ภายใต้โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม (IU Productivity)